

НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ

ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Утверждено
Решением общего собрания членов НАОМ
№ _____ от _____ г.

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Настоящий Кодекс обязателен к использованию в деятельности всех резидентов НАОМ и рекомендован к использованию иных участников событийной индустрии.

Мы, резиденты Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий, признавая независимость и ценность каждой компании и уважая ее право отстаивать свое мнение, отличное от других резидентов Ассоциации, сознавая ответственность, которую мы принимаем, вступая в Ассоциацию, добровольно принимаем на себя обязательство придерживаться в своей работе следующих основных положений, записанных в настоящем Этическом Кодексе.

ВВЕДЕНИЕ

Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий (далее – НАОМ/Ассоциация) – добровольное объединение компаний по организации мероприятий: ивент агентств, продюсерских центров, концертных агентств, компаний, специализирующихся на организации выставок, конференций и семинаров, компаний, предоставляющих специализированные услуги в отрасли организации мероприятий и других участников индустрии.

Миссия Ассоциации - развивать событийную индустрию и себя в ней.

Основные треки развития ассоциации:

Коммуникации – позиционирование индустрии, исследования рынка, экспертные мнения, медиация и модерация актуальных запросов для заказчиков, участников рынка, государства, ВУЗов, институций и некоммерческих объединений, общества. Лоббирование интересов индустрии и резидентов НАОМ.

Бизнес – нетворкинг внутри ассоциации, обмен бизнес компетенциями и наработками между резидентами, обучение у бизнес практиков и коучей, представление возможностей развития бизнеса резидентов инструментами НАОМ.

НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ

ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Креатив – поддержка культуры креатива и творчества, развитие насмотренности в креативе, генерация идей, авторское право, определение событийной индустрии в рамках креативных индустрий

Образование – компетенции и стандарты профессий, учебные программы, сотрудничество в ВУЗах

Задачами данного Кодекса являются:

- определение ключевых этических норм и стандартов поведения участников событийной индустрии;
- разъяснение участникам их роли в развитии сообщества;
- развитие традиций самостоятельности и творчества в индустрии событий, поддержка свободы идей и инноваций в создании мероприятий, сохранение и развитие уникальных подходов и технологий, которые формируют идентичность российской событийной индустрии.

ЧАСТЬ I. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ РЕЗИДЕНТОВ НАОМ

Цель данного Этического Кодекса — продемонстрировать приверженность резидентов НАОМ самым высоким стандартам этического поведения и повысить уровень этики среди всех участников событийной индустрии .

Ассоциация руководствуется следующими принципами этики:

- честность;
- уважение к клиентам и коллегам;
- восприятие бизнеса как творческого процесса;
- политическая и конфессиональная нейтральность;
- добросовестность;
- справедливость и прозрачность во взаимоотношениях с участниками сообщества и иными лицами;
- постоянное стремление к развитию и совершенствованию профессиональных навыков
- независимость в выводах и суждениях;
- признание конкуренции как необходимой составляющей бизнес среды, честное сотрудничество.

При осуществлении своей деятельности Ассоциация:

- соблюдает нормы действующего законодательства Российской Федерации, а также общепринятые нормы международного права;
- соблюдает права человека;
- действует добросовестно и справедливо, не приемлет взяток и аналогичных практик.

НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ

ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

ЧАСТЬ II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА РЕЗИДЕНТОВ НАОМ В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ АССОЦИАЦИЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ЛИЦАМИ

Этические стандарты Ассоциации регулируют отношения между:

- резидентами Ассоциации;
- коллегами и партнерами;
- резидентами и клиентами;
- резидентами и государственными органами, общественностью.

1. Отношения с другими членами Ассоциации

Резиденты Ассоциации обязуются:

- 1.1. Не высказывать публично оценку деятельности коллег и не проводить рейтинги и/или другие оценивающие процедуры - это прерогатива независимых экспертов.
- 1.2. Сообщество основывается на принципах уважения чести и достоинства личности и развития индивидуальности.
- 1.3. Поддерживать друг друга в сообществе и в средствах массовой информации, поощрять конструктивные проекты и личные контакты между организациями.
- 1.4. Руководствоваться Принципом равенства.
- 1.5. Признавать и уважать авторитет Правления и дирекции Ассоциации.
- 1.6. Выполнять взятые обязательства и своевременно информировать об их статусе.
- 1.7. Строить свои взаимоотношения с резидентами Ассоциации на уважении, доверии, такте и доброжелательности. Не допускать дискриминации, недобросовестной конкуренции.
- 1.8. Постоянно совершенствовать свои знания и профессиональные навыки, в том числе путем обмена опытом со своими коллегами.
- 1.9. Не мотивировать сотрудников коллег-резидентов Ассоциации на переход на работу в свою компанию без предварительного уведомления о таком намерении учредителей или руководителей компании-действующего работодателя сотрудника; Исключением являются случаи, когда резюме кандидата находится в открытом доступе (интернет, печатные СМИ), то есть кандидат открыто ищет работу.
- 1.10. Не предпринимать прямые или опосредованные попытки присвоения имущества конкурентов - резидентов Ассоциации, включая информационную и интеллектуальную собственность.
- 1.11. Быть максимально корректным в случае участия в тендере клиента одновременно с другой компанией, входящей в Ассоциацию.
- 1.12. Сообщать о случаях недобросовестной конкуренции между резидентами Ассоциации в дирекцию Ассоциации, которая должна будет выносить эти прецеденты на обсуждение собрания резидентов Ассоциации.
- 1.13. Конфликтные ситуации между компаниями - резидентами Ассоциации стремиться разрешать в рамках самой Ассоциации.

НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

2. Отношения с коллегами и деловыми партнерами.

Резиденты Ассоциации убеждены, что залогом их успеха являются долгосрочные отношения с деловыми партнерами (поставщиками, кредитующими организациями и т.д.), основанные на:

- взаимном уважении (вежливость и корректность) как простейшем свидетельстве достоинства;
- готовности к открытому взаимодействию и продуктивному диалогу для решения сложных задач;
- активности и инициативности в поиске и отстаивании инновационных решений;
- доверии и честности, что позволяет вместе признавать ошибки и искать пути их исправления.

3. Отношения с клиентами

Резиденты Ассоциации обязуются:

- 3.1. Удовлетворение потребностей Клиентов – первоочередная задача резидентов Ассоциации. Резиденты Ассоциации стремятся предоставлять услуги с максимально возможным высоким уровнем качества.
- 3.2. Добросовестное выполнение договорных обязательств и ценность деловых связей.
- 3.3. Обеспечение конфиденциальности информации и отказ от ее разглашения во вред клиенту.

4. Отношения с государственными органами

- 4.1. Налаживание и поддержание этичных конструктивных отношений с органами власти.
- 4.2. Неукоснительное соблюдение требований законодательства РФ.
- 4.3. Активное участие в подготовке новых и доработке действующих нормативных и законодательных актов, обеспечивая баланс интересов отрасли.

5. Отношения с общественностью

Резиденты Ассоциации считают себя частью общественной среды и обязуются:

- 5.1. Формировать и поддерживать уважительное отношение к профессии “организатор мероприятий” и прочим индустриальным профессиям.
- 5.2. Разъяснять социально-этическую ценность событий клиентам, СМИ и широкой публике.
- 5.3. Беречь репутацию коллег и отрасли, избегать действий, наносящих ущерб сообществу.

6. Содействие бизнес-сообществу

Резиденты Ассоциации по запросам представителей бизнес-сообщества формируют и предоставляют объективные экспертные заключения о состоянии и перспективах развития событийной индустрии.

НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ

ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

7. Разработка профессиональных стандартов

Резиденты Ассоциации содействуют бизнес-сообществу в создании и внедрении единых стандартов качества услуг в сфере организации мероприятий.

8. Добросовестная реклама

Резиденты Ассоциации считают, что продвижение услуг должно основываться на честности и профессионализме. Запрещается использовать ложные обещания или унижать достоинство коллег.

9. Уважение и безоценочное общение

Резиденты Ассоциации обязуются строить диалог на принципах равноправия, исключая предвзятость, агрессию, дискриминацию и оценочные суждения.

10. Этичное партнёрство

Деловые отношения выстраиваются на основе взаимного уважения, равноправия и взаимной выгоды; здоровая конкуренция и совместная работа способствуют развитию отрасли.

11. Поддержка коллег

Резиденты Ассоциации избегают публичной критики работы коллег, стремясь к конструктивному обсуждению и взаимной поддержке.

12. Признание авторства

При использовании идей, концепций или материалов других специалистов резиденты обязуются указывать авторство, даже если это не предусмотрено законодательством.

13. Ответственное заимствование

Прямое копирование чужих идей недопустимо; заимствованные материалы адаптируются и трансформируются для создания уникальных проектов.

ЧАСТЬ III. ПРОПАГАНДА ПРОФЕССИИ

Для пропаганды профессии и формирования позитивного имиджа событийной индустрии резиденты Ассоциации обязуются:

1. Способствовать формированию положительного общественного мнения о событийном бизнесе. Разъяснять клиентам, представителям СМИ и общественности социальную и этическую сущность мероприятия;
2. Корректно высказываться в средствах массовой информации от имени Ассоциации. Если резидент Ассоциации имеет свое мнение по какому-либо спорному вопросу, не обсудив предварительно его с остальными резидентами, высказывать это мнение в СМИ только как свое индивидуальное, без ссылки на Ассоциацию;
3. Не предпринимать действий, в результате которых может пострадать профессиональная репутация коллег по Ассоциации.

НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ

ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

ЧАСТЬ IV. САНКЦИИ К НАРУШИТЕЛЯМ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА

1. Нарушение норм данного Этического кодекса может стать основанием для обсуждения данной ситуации на заседании Правления Ассоциации, которое впоследствии вправе вынести обсуждение данного вопроса на Общее собрание членов Ассоциации с последующим применением к нарушителю санкций вплоть до исключения из Ассоциации.
2. Нарушение норм данного Этического кодекса организацией-резидентом Ассоциации, сотрудником компании-резидента Ассоциации влечет за собой обращение к учредителю или руководителю данной компании с предложением принять дисциплинарные меры к этому сотруднику, чтобы исключить подобные инциденты в будущем.
3. Клиенты могут обратиться с претензиями по поводу недобросовестного поведения членов Ассоциации в Правление Ассоциации и гарантированно получить оперативное и объективное реагирование со стороны Ассоциации на неэтичное поведение любого из ее резидентов.
4. Запросы могут направляться по электронной почте по адресу info@eventros.ru, а также по телефону.

ЧАСТЬ V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резиденты НАОМ безусловно признают и выполняют ее Устав и Этический кодекс.

Резиденты НАОМ обязуются пропагандировать выше изложенные этические нормы в рамках профессиональной среды и бизнес-сообщества в целом.

Настоящий кодекс может пересматриваться и совершенствоваться. Он также размещен на странице в Интернете www.eventros.ru и может быть доступен для прочтения любым заинтересованным лицам.